

INFORME DE ACOMPANHAMENTO DE MERCADO

Semana 14 de 2012
(06 a 12 de abril de 2012)

Superintendência de Acompanhamento de Mercado

Coordenação de Cinema e Vídeo – CCV

Os dados foram extraídos do Sistema de Acompanhamento da Distribuição em Salas de Exibição.

Consolidação realizada em 20/04/2012.

As análises foram feitas com base nas informações fornecidas pelas empresas distribuidoras registradas na Agência Nacional do Cinema.

Tabela 1 – Bilheteria da Semana

Indicador	2012 – Semana 14 – 06 a 12 de abril				
	Total	Brasileiros		Estrangeiros	
		Quantidade	%	Quantidade	%
Público	2.310.651	171.494	7,4%	2.139.157	92,6%
Renda (R\$)	26.198.507,61	1.925.965,01	7,4%	24.272.542,60	92,6%
PMI (R\$)	11,34	11,23	-	11,35	-
Títulos exibidos	109	17	15,6%	92	84,4%
Salas/Título (média)	31	20	-	33	-

Tabela 2 – Comparativos

Indicador	2012 – Semana 13 – 30 de março a 05 de abril				
	Total	Brasileiros		Estrangeiros	
		Quantidade	%	Quantidade	%
Público	2.391.799	75.878	3,2%	2.315.921	96,8%
Renda (R\$)	26.666.130,57	836.734,31	3,1%	25.829.396,26	96,9%
PMI (R\$)	11,15	11,03	-	11,15	-
Títulos exibidos	100	16	16,0%	84	84,0%
Salas/Título (média)	36	10	-	41	-

Variação Semana 14 / Semana 13		
Total	Brasileiros	Estrangeiros
-3,4%	126,0%	-7,6%
-1,8%	130,2%	-6,0%
1,7%	1,8%	1,7%
9,0%	6,3%	9,5%
-13,9%	93,4%	-19,2%

Indicador	2011 – Semana 14 – 01 a 07 de abril				
	Total	Brasileiros		Estrangeiros	
		Quantidade	%	Quantidade	%
Público	1.715.530	482.636	28,1%	1.232.894	71,9%
Renda (R\$)	16.777.592,25	4.493.515,68	26,8%	12.284.076,57	73,2%
PMI (R\$)	9,78	9,31	-	9,96	-
Títulos exibidos	101	17	16,8%	84	83,2%
Salas/Título (média)	33	50	-	29	-

Variação 2012 / 2011		
Total	Brasileiros	Estrangeiros
34,7%	-64,5%	73,5%
56,2%	-57,1%	97,6%
15,9%	20,6%	13,9%
7,9%	0,0%	9,5%
-5,1%	-60,2%	13,2%

Com as estreias de **Xingu**, da Sony (Columbia), e mais as continuações de **Heleno**, da Downtown/Freespirit, e **Raul - O Início, o Fim e o Meio**, da Paramount/Universal, responsáveis por 97% dos ingressos para filmes brasileiros nesta semana, o cinema nacional fecha o período com um aumento de 126% em relação à semana anterior. Ainda assim, os filmes nacionais em exibição tiveram, em conjunto, menos de 200 mil espectadores na semana.

No acumulado, o ano de 2012 permanece inferior a 2011, principalmente em razão do fraco desempenho dos filmes brasileiros nas bilheterias dos cinemas.

Tabela 3 - Acumulado do Ano – 2012 / 2011

2012 - Semanas 01 a 14 (de 6/01/2012 a 12/04/2012)					
Indicador	Público	Renda (R\$)	Participação de público	Participação de renda	P.M.I.
Brasileiros	2.015.678	20.465.248,07	5,8%	5,4%	R\$ 10,15
Estrangeiros	32.767.698	357.515.411,08	94,2%	94,6%	R\$ 10,91
Total	34.783.376	377.980.659,15	100,0%	100,0%	R\$ 10,87

2011 - Semanas 01 a 14 (de 31/12/2010 a 07/04/2011)					
Indicador	Público	Renda (R\$)	Participação de público	Participação de renda	P.M.I.
Brasileiros	6.655.208	60.103.817,91	18,6%	17,3%	R\$ 9,03
Estrangeiros	29.120.009	286.391.363,14	81,4%	82,7%	R\$ 9,83
Total	35.775.217	346.495.181,05	100,0%	100,0%	R\$ 9,69

Variação 2012 / 2011			
Indicador	Público	Renda	P.M.I.
Brasileiros	-69,7%	-66,0%	12,4%
Estrangeiros	12,5%	24,8%	10,9%
Total	-2,8%	9,1%	12,2%

Gráfico 1 – Comparativo de Público por Semana

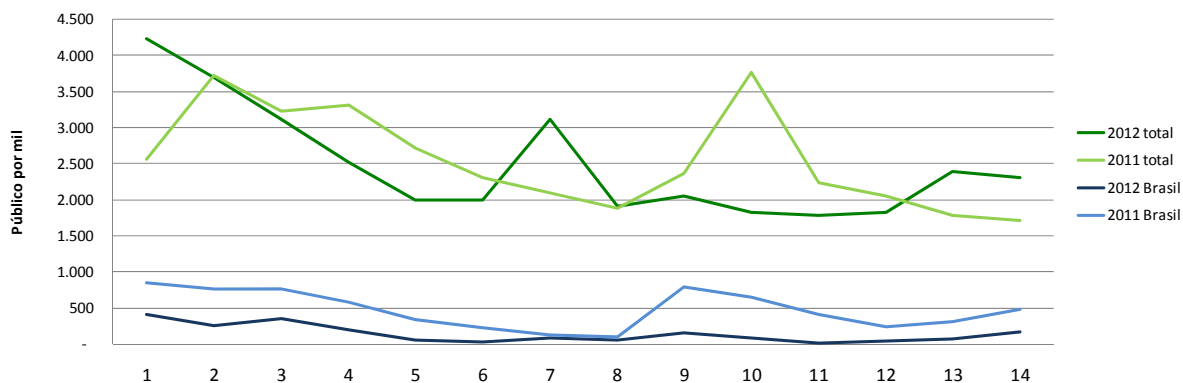


Tabela 4 – Maiores Bilheterias da Semana (nº de ingressos)

#	Título (posição na semana anterior / nº semanas consecutivas no Top 20)	Distribuidora	Semanas	País	Salas	Público	Público/ Sala	Renda (R\$)	PMI (R\$)	Público acumulado	Variação % público (semana anterior)
1	Fúria De Titãs 2 (1/2)	Warner	2	EUA	528	676.418	1.281	8.703.386,00	12,87	1.590.697	-26,0%
2	Espelho, Espelho Meu (-/2)	Imagem (Wmix)	Estreia	EUA	415	608.480	1.466	6.037.270,00	9,92	637.453	-
3	Jogos Vorazes (2/3)	Paris (SM)	3	EUA	465	308.421	663	3.230.355,75	10,47	1.485.591	-34,7%
4	O Lorax - Em Busca Da Trúfula Perdida (3/3)	Paramount/Universal	2	EUA	518	200.904	387	2.405.483,00	11,97	593.299	-41,2%
5	Xingu (-/1)	Sony (Columbia)	Estreia	Brasil	197	122.428	621	1.363.090,00	11,13	122.428	-
6	Guerra É Guerra! (4/4)	Fox	4	EUA	231	110.613	478	1.147.989,40	10,38	914.339	-39,6%
7	Um Método Perigoso (5/2)	Imagem (Wmix)	2	Canadá	38	37.435	985	473.558,00	12,65	92.286	-31,3%
8	Titanic 3D (-/1)	Fox	Pré- estreia	EUA	102	27.694	271	424.865,89	15,34	27.694	-
9	Heleno (7/2)	Downtown (Freespirit)	2	Brasil	63	22.771	361	259.815,86	11,41	62.341	-41,7%
10	Raul, O Início, O Fim E O Meio (5/4)	Paramount/Universal	3	Brasil	36	22.117	614	263.662,00	11,92	89.873	-24,6%
11	Cada Um Tem A Gêmea Que Merece (8/9)	Sony (Columbia)	9	EUA	47	16.664	354	169.847,87	10,19	2.119.598	-56,3%
12	Pina (14/3)	Imovision (Tag Cultural/Reserva Nacional)	3	Alemanha	23	15.906	691	259.877,46	16,34	70.086	-21,2%
13	Protegendo O Inimigo (6/4)	Paramount/Universal	4	EUA	77	14.882	193	146.015,00	9,81	300.577	-63,5%
14	Habemus Papam (16/4)	Vinny filmes	4	Itália	21	13.408	638	162.026,56	12,08	64.439	-20,6%
15	A Dançarina E O Ladrão (15/2)	Paris (SM)	2	Espanha	23	12.069	524	159.261,05	13,20	30.738	-33,6%
16	John Carter: Entre Dois Mundos (9/5)	Disney	5	EUA	80	11.497	143	97.890,00	8,51	1.023.181	-69,1%
17	Pequenos Espiões 4 (10/4)	Imagem (Wmix)	4	EUA	65	9.638	148	100.873,00	10,47	306.536	-69,5%
18	O Motoqueiro Fantasma 2 (13/8)	Imagem (Wmix)	8	EUA	41	9.260	225	89.686,30	9,69	2.387.379	-57,0%
19	Anjos Da Noite – O Despertar (18/6)	Sony (Columbia)	6	EUA	38	6.384	168	43.187,00	6,76	732.074	-40,0%
20	Jovens Adultos (-/2)	Paramount/Universal	Estreia	EUA	10	6.011	601	84.454,00	14,05	6.011	-

Tabela 5 – Outra Estreia da Semana

Título	Distribuidora	País	Salas	Público	Público/ Sala	Renda (R\$)	PMI (R\$)
As Neves do Kilimanjaro	Imovision (Tag Cultural/Reserva Nacional)	França	3	2.819	939	36.853,47	13,07
A Vida dos Peixes	Esfera produções	Chile	2	906	453	10.533,50	11,63
Santos, 100 Anos de Futebol Arte	Canal Azul	Brasil	2	691	345	7.719,00	11,17

Tabela 6 – Pré-estreias da Semana

Título	Distribuidora	País	Salas	Público	Público/ Sala	Renda (R\$)	PMI (R\$)
Titanic 3D	Fox	EUA	102	27.694	272	424.865,89	15,34
Como Agarrar meu Ex-Namorado	Playarte	EUA	4	128	32	2.621,00	20,48
12 Horas	Paris (SM)	EUA	5	92	18	1.266,13	13,76

Tabela 7 – Participação dos Filmes com Maior Público na Semana

#	Título	Distribuidora	Público	Participação no público da semana	Participação acumulada
1	Fúria de Titãs 2	Warner	676.418	29,3%	29,3%
2	Espelho, espelho meu	Imagem (Wmix)	608.480	26,3%	55,6%
3	Jogos Vorazes	Paris (SM)	308.421	13,3%	69,0%
4	O Lorax - Em busca da trófula perdida	Paramount/Universal	200.904	8,7%	77,7%
5	Xingu	Sony (Columbia)	122.428	5,3%	82,9%

Tabela 8 - Filmes Brasileiros Exibidos na Semana

#	Título	Gênero	Distribuidora	Lançamento	Semanas	Salas	Público	Renda (R\$)
1	Xingu	Ficção	Sony (Columbia)	06/04/2012	Estreia	197	122.428	1.363.090,00
2	Heleno	Ficção	Downtown (Freespirit)	30/03/2012	2	63	22.771	259.815,86
3	Raul, o Início, o Fim e o Meio	Ficção	Paramount/Universal	23/03/2012	3	36	22.117	263.662,00
4	Billi Pig	Ficção	Imagem (Wmix)	02/03/2012	6	13	1.810	17.558,90
5	A música segundo Tom Jobim	Ficção	Sony (Columbia)	20/01/2012	12	2	765	9.056,00
6	Santos, 100 Anos de Futebol Arte	Ficção	Canal Azul	06/04/2012	Estreia	2	691	7.719,00
7	A Novela das Oito	Ficção	Paramount/Universal	30/03/2012	2	11	336	3.214,00
8	Uma professora muito maluquinha	Ficção	Downtown (Freespirit)	07/10/2011	27	2	277	692,50
9	Broder	Ficção	Sony (Columbia)	22/04/2011	51	2	132	226,00
10	Mãe e Filha	Ficção	Lume	10/02/2012	9	1	29	176,75
11	Além da estrada	Ficção	Vitrine Filmes	09/09/2011	31	1	28	78,00
12	Dois coelhos	Ficção	Imagem (Wmix)	20/01/2012	12	2	26	130,00
13	O céu sobre os ombros	Animação	Vitrine Filmes	18/11/2011	21	1	26	160,00
14	Jardim das folhas sagradas	Documentário	Polifilmes	04/11/2011	23	1	22	102,00
15	Os 3	Ficção	Warner	11/11/2011	22	1	16	101,00
16	Reis e Ratos	Ficção	Warner	17/02/2012	8	2	16	146,00
17	O grilo feliz	Ficção	Polifilmes	01/10/2001	550	2	4	37,00
Total						339	171.494	1.925.965,01

Tabela 9 – Desempenho das Distribuidoras na Semana

Distribuidora	Títulos	Público	% de público	Renda bruta (R\$)	% de renda bruta	Salas	% de salas
Warner	6	678.659	29,4%	8.725.038,00	33,3%	544	16,0%
Imagem (Wmix)	8	670.957	29,0%	6.761.952,30	25,8%	601	17,7%
Paris (SM)	12	337.511	14,6%	3.573.812,63	13,6%	577	17,0%
Paramount/Universal	8	250.298	10,8%	2.970.577,00	11,3%	700	20,6%
Sony (Columbia)	11	147.291	6,4%	1.591.804,62	6,1%	299	8,8%
Fox	8	140.309	6,1%	1.581.860,14	6,0%	357	10,5%
Imovision (Tag Cultural/Reserva Nacional)	13	24.136	1,0%	347.476,59	1,3%	63	1,9%
Downtown (Freespirit)	2	23.048	1,0%	260.508,36	1,0%	65	1,9%
Vinny filmes	6	16.935	0,7%	192.907,13	0,7%	42	1,2%
Disney	6	12.521	0,5%	105.640,00	0,4%	93	2,7%
Playarte	5	2.675	0,1%	26.844,76	0,1%	20	0,6%
Serendip	3	2.277	0,1%	19.669,00	0,1%	8	0,2%
Esfera produções	3	1.056	0,0%	11.537,50	0,0%	4	0,1%
Ab Filmes	2	890	0,0%	10.433,83	0,0%	2	0,1%
Canal Azul	1	691	0,0%	7.719,00	0,0%	2	0,1%
Califórnia (Antonio Fernandes)	2	637	0,0%	5.024,00	0,0%	5	0,1%
Filmes do Estação	2	265	0,0%	2.391,00	0,0%	3	0,1%
Pandora (Providence)	2	246	0,0%	1.657,00	0,0%	3	0,1%
Lume	3	129	0,0%	839,75	0,0%	3	0,1%
Vitrine Filmes	2	54	0,0%	238,00	0,0%	2	0,1%
Polifilmes	2	26	0,0%	139,00	0,0%	3	0,1%
Tucumán	1	25	0,0%	240,00	0,0%	1	0,0%
Filmes da Mostra	1	15	0,0%	198,00	0,0%	1	0,0%
Total	109	2.310.651	100,0%	26.198.507,61	100,0%	3.398	100,0%

Obs.: O total de salas não indica o número total de salas de exibição, pois uma sala pode ser ocupada por mais de um título simultaneamente.

Tabela 10 - Desempenho das Distribuidoras na Semana – Filmes Brasileiros

Distribuidora	Títulos	Público	% de público	Renda Bruta (R\$)	% de renda bruta	Salas (*)	% de salas
Sony (Columbia)	3	123.325	71,9%	1.372.372,00	71,3%	201	59,3%
Downtown (Freespirit)	2	23.048	13,4%	260.508,36	13,5%	65	19,2%
Paramount/Universal	2	22.453	13,1%	266.876,00	13,9%	47	13,9%
Imagem (Wmix)	2	1.836	1,1%	17.688,90	0,9%	15	4,4%
Canal Azul	1	691	0,4%	7.719,00	0,4%	2	0,6%
Vitrine Filmes	2	54	0,0%	238,00	0,0%	2	0,6%
Warner	2	32	0,0%	247,00	0,0%	3	0,9%
Lume	1	29	0,0%	176,75	0,0%	1	0,3%
Polifilmes	2	26	0,0%	139,00	0,0%	3	0,9%
Total	17	171.494	100,0%	1.925.965,01	100,0%	339	100,0%

(*) O total de salas na tabela é superior ao número real de salas de exibição, pois uma sala pode ser ocupada por mais de um título simultaneamente.

Tabela 11 – Desempenho das distribuidoras Internacionais e Nacionais na Semana

Distribuidora (tipo) *	Títulos	Público	% de público	Renda Bruta (R\$)	% de renda bruta	Salas	% de salas
Todos os títulos	109	2.310.651	100,0%	26.198.507,61	100,0%	3.398	100,0%
Internacionais	39	1.229.078	53,2%	14.974.919,76	57,2%	1.993	58,7%
Nacionais / Distribuição Própria	70	1.081.573	46,8%	11.223.587,85	42,8%	1.405	41,3%
Títulos nacionais	17	171.494	100,0%	1.925.965,01	100,0%	339	100,0%
Internacionais	7	145.810	85,0%	1.639.495,00	85,1%	251	74,0%
Nacionais	9	24.993	14,6%	278.751,01	14,5%	86	25,4%
Distribuição Própria	1	691	0,4%	7.719,00	0,4%	2	0,6%
Títulos estrangeiros	92	2.139.157	100,0%	24.272.542,60	100,0%	3.059	100,0%
Internacionais	32	1.083.268	50,6%	13.335.424,76	54,9%	1.742	56,9%
Nacionais	60	1.055.889	49,4%	10.937.117,84	45,1%	1.317	43,1%

* Distribuidoras internacionais são empresas brasileiras subsidiárias dos grandes estúdios de produção e distribuição de Hollywood, também conhecidos como *majors* e presentes em todos os mercados mundiais: Disney, Paramount, Sony, Fox, Universal e Warner. Distribuidoras nacionais são empresas brasileiras sem vínculos com distribuidoras estrangeiras.